

Правила проведения конкурса на разработку логотипа ГБПОУ МО "Чеховский техникум"

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс проводится для популяризации ГБПОУ МО "Чеховский техникум" и узнаваемости организации среди жителей г.о. Чехов и г.о. Серпухов.
- 1.2. Организатором Конкурса является ГБПОУ МО "Чеховский техникум" (далее - Организатор).
- 1.3. Конкурс проводится в 4 структурных подразделениях ГБПОУ МО "Чеховский техникум".
- 1.4. Организатор вручает Приз, установленный в разделе 1.5 настоящих Правил, лицу, признанному Победителем в соответствии с порядком проведения Конкурса, установленном в разделе 3 настоящих Правил.
- 1.5. Призом является реализация Концепции и эскиза логотипа победителя на официальном сайте, на зданиях, информационных стендах и прочее.
- 1.6. Концепция и эскиз логотипа – это конкурсная заявка участника конкурса, оформленная в соответствии с Правилами Конкурса и отправленная в срок до 20 октября 2019 года Организатору конкурса. Участник Конкурса должен обладать исключительным авторским правом на использование Концепции и эскиза логотипа и его элементов.
- 1.7. Участником Конкурса может выступать дееспособный гражданин Российской Федерации.
- 1.8. Обязанности Участника конкурса:
 - Участники Конкурса обязаны знать и соблюдать настоящие Правила.
 - Гарантируют наличие исключительных прав у Участника Конкурса на Концепцию и эскиз логотипа и его элементы без ограничения.
 - Гарантируют возможность реализовать предложенную Концепцию и эскиз логотипа в ГБПОУ МО "Чеховский техникум" в проектах Организатора Конкурса.
 - Принимая участие в Конкурсе, Участники тем самым соглашаются с настоящими Правилами.
 - В случае предъявления третьими лицами к Организатору или Администрации сайта претензий, связанных с размещением Концепции на интернет сайте www.чеховский-техникум.рф, в части нарушения чьих-либо исключительных прав на Концепцию и эскиз логотипа, а также его элементы Участником Конкурса, Участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии с третьими лицами, а Администрация сайта оставляет за собой право приостановить размещение Концепции и эскиза логотипа Участника Конкурса на www.чеховский-техникум.рф до урегулирования претензий третьих лиц.
- 1.9. Администрация интернет сайта www.чеховский-техникум.рф – лица, имеющие права администрирования, редактирования и размещения информации на сайте www.чеховский-техникум.рф
- 1.10. Победитель Конкурса – Участник Конкурса, чья работа (Концепция и эскиз) признана лучшей экспертным Жюри Конкурса.
- 1.11. Состав Жюри Конкурса:
 - Председатель жюри - первый заместитель директора Кукушкина В.Ю.
 - Члены жюри:
 - Заместитель директора по воспитательной работе Гавшина М.И.
 - Заместитель директора по учебной работе Москвитина О.В.
 - Заместитель директора по учебно-производственной работе Дьячкова Е.Н.

- Ведущий программист Майоров Г.Н.
- Председатель Студенческого Совета Базуашвили К.Г.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором конкурса является ГБПОУ МО "Чеховский техникум".

3. Порядок проведения Конкурса

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса – с 1 октября 2019 года по 01 ноября 2019 года.
- 3.2. Сроки предоставления Концепций на Конкурс – с 1 октября по 20 октября 2019 года включительно. В период с 20 по 30 октября 2019 года экспертное Жюри Конкурса определяет Победителя Конкурса и 01 ноября 2019 года Организатор публикует результаты Конкурса на сайте www.чеховский-техникум.рф.
- 3.3. Информация о победе в Конкурсе, а также о периоде реализации проекта доводится Организатором Конкурса до Победителя посредством электронной почты, указанной при подаче заявки на электронный адрес Организатора konkypc-2019@mail.ru
- 3.4. В случае невозможности Организатора связаться с Победителем в течение 7 (семи) календарных дней с даты публикации итогов Конкурса на интернет-сайте www.чеховский-техникум.рф или же отказа Победителя от реализации проекта, реализация проекта считается недействительной. Претензии по данному вопросу не принимаются.

4. Правила проведения Конкурса

- 4.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо направить на электронный ящик Организатора konkypc-2019@mail.ru заявку (Приложение №1).
- 4.2. Конкурсные работы **в формате рисунка размера А4** предоставляются по адресам:
- Московская область, городской округ Чехов, поселок Новый Быт, ул. Новая, д. 4
 - Московская область, городской округ Чехов, ул. Полиграфистов, д. 11
 - Московская область, городской округ Чехов, ул. Гагарина, д. 14
 - Московская область, городской округ Серпухов, поселок Пролетарский, ул. Орлова, д. 12
- 4.3. Конкурсные работы в формате **JPEG, PDF, PSD** предоставляются на электронный адрес konkypc-2019@mail.ru
- 4.4. Публикация Концепций на иных интернет ресурсах во время и после завершения конкурса возможна только с письменного разрешения Организатора.
- 4.5. В Конкурсе от Участника принимается неограниченное количество Концепций. Если предоставленная Концепция Участника Конкурса была отклонена, то Участник может предоставить на рассмотрение другую Концепцию в пределах срока проведения конкурса. Работы Участников Конкурса загружаются на специальный раздел интернет-сайта www.чеховский-техникум.рф, посвященный Конкурсу.
- 4.6. Публикация итогов Конкурса осуществляется на интернет-сайте www.чеховский-техникум.рф не позднее 01.11.2019 г.
- 4.7. Победитель Творческого конкурса обязуется:
- Заключить с Организатором конкурса в срок до 10.11.2019 года договор на передачу Организатору исключительных прав в полном объеме на Концепцию Победителя.
 - Предоставить исходный макет Концепции Участника Конкурса (в формате. jpg,

psd или pdf).

4.8. В случае, если Концепция Участника Конкурса побеждает в рамках Конкурса, Организатор связывается с Победителем Конкурса по электронной почте, оставленной участниками при регистрации и сообщает о победе в Конкурсе. После этого Победитель Конкурса в течение 15 (пятнадцати) календарных дней после получения сообщения обязан предоставить исходные материалы Концепции и иные материалы/сведения, имеющие отношение к Конкурсу, на электронном носителе, как указано в п. 4.4. правил.

4.9. Требования к Концепциям Участников Конкурса:

4.9.1. Участник Конкурса, разместивший Концепцию, должен быть автором Концепции и единственным правообладателем исключительных прав на Концепцию и ее элементы.

4.9.2. Конкурсная заявка Участников Конкурса должна иметь расширение «**JPEG, PDF, PSD**»; либо в виде эскиза на листе бумаге формата А4 выполненная карандашами, фломастерами, гуашью и прочими художественными материалами.

4.9.3. Участникам Конкурса не разрешается использовать в Концепциях и эскизах:

- защищенные авторскими правами материалы, в том числе полученные из любых открытых или закрытых источников, включая интернет;
- изображения, содержащие политические, религиозные, культовые лозунги, террористические призывы, флаги, гербы и иные символы власти, форму любых родов войск, изображения людей в форме;
- материалы, имеющие какое-либо отношение к антисоциальным/террористическим/запрещенным группам, событиям и мероприятиям;
- материалы и символы антикультурой, антирелигиозной, террористической или антисоциальной направленности;
- материалы сексуального характера;
- фотографии или изображения публичных людей — известных музыкантов, писателей, спортсменов, ведущих, вымышленные персонажи (герои мультимедийных фильмов и т.п.), кадры из кинофильмов, мультфильмов, иллюстрации к книгам;
- рекламные материалы, товарные знаки и знаки обслуживания, аббревиатуры, символы и наименования компаний а также продукцию зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, включая автомобили и иную технику с товарными знаками и знаками обслуживания;
- изображения людей в экипировке/спецодежде с узнаваемыми/читаемыми брендами/товарными знаками/знаками обслуживания на фоне автомобилей и иной техники с узнаваемыми брендами/товарными знаками/знаками обслуживания;
- любые изображения алкогольной и спиртосодержащей продукции (включая бутылки, фужеры и иную атрибутику питейных заведений), а также изображения сигарет, сигар, трубок, оружия любого типа, игральные карты, костей, рулетки, игровых автоматов, тотализаторов, прочей атрибутики, азартных игр;
- любые изображения, связанные с медициной и медицинскими услугами (лекарственные препараты, медицинская техника и пр.);
- изображения детей;
- какие-либо рекламные материалы, товарные знаки и знаки обслуживания, аббревиатуры, символы и наименования компаний, а также продукцию зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, включая автомобили и иную технику с товарными знаками и знаками обслуживания.

4.10. Организатор оставляет за собой право не рассматривать

предоставленные Концепции Участников Конкурса, в случае, если они не соответствуют требованиям морали, проповедуют культ насилия, расовую неприязнь и религиозную нетерпимость или нарушают законы Российской Федерации. Концепции Участников Конкурса, не отвечающие требованиям и срокам Конкурса, не рассматриваются.

4.11. Организатор оставляет за собой право изменять сроки проведения Конкурса.

4.12. Если ни одна из представленных Участниками Конкурса Концепция не будет признана экспертным Жюри лучшей, Организатор оставляет за собой право не определять Победителей Конкурса и не предоставлять Приз.

5. Заключительные положения

5.1. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы которые могут возникнуть у Участника Конкурса в связи с участием в Конкурсе.

5.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть при проведении Конкурса, будут решаться путем переговоров между Организатором и Участником Конкурса на основе доброй воли и взаимопонимания.

5.3. Участие в Конкурсе означает полное согласие Участника Конкурса с настоящими Правилами.

5.4. Принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются с тем, что их имена и фамилии могут быть использованы в рекламных и информационных целях без дополнительного на то согласия Участников и без уплаты им какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения.

Приложение №1

Конкурсная заявка

ФИО участника		Дата рождения		Образовательная организация, группа	
Город и район проживания	Контактный телефон	e- mail		Количество конкурсных работ	